



MY SWEET PODCAST

Episode 01 – Tout sur My Sweet Podcast et My Sweet Discoveries

Bonjour et bienvenue dans My Sweet Podcast Je suis Kim de My Sweet Discoveries et dans ce premier épisode, je vais vous en dire un peu plus sur moi et sur ce podcast. Vous êtes passionné par l'univers de la photo sous tous ses aspects cuisine, photo, marketing, business ? Eh bien, j'ai une bonne nouvelle pour vous vous êtes au bon endroit. Au menu de My Sweet Podcast, des interviews de chefs d'experts en photographie culinaire et des conseils business et marketing.

Que vous soyez restaurateur, photographe culinaire, blogueur, tout simplement passionné de photo, j'ai pensé à vous. Et les astuces subtiles seront au rendez-vous ! Dans ce premier podcast, je vais vous expliquer un petit peu qui je suis et mon défi de lancer la première saison de ma suite podcast, alors petite chose avant de commencer, je vous demanderai quand même d'être tolérant, sachant que c'est une toute nouvelle aventure qui débute pour moi aujourd'hui. À l'heure où j'enregistre ce podcast, je n'ai encore jamais fait de podcast de ma vie, donc je m'excuse d'avance pour les répétitions éventuelles, ce genre de choses parce que je sais qu'il y a des mots que j'adore, notamment le fameux donc je m'en excuse d'avance.

Toutefois, je ne couperai pas tout au montage parce que ma volonté, c'est vraiment que ce podcast reste quelque chose de sweet, de doux et avant tout de naturel. Je n'ai pas envie qu'on soit sur un podcast pré enregistré, préparé, figé. Voilà pour le contexte. Et puis, vous vous demandez peut-être pourquoi cette présentation ? Tout simplement pour que je sois un petit peu plus légitime à vos yeux. Alors, je ne sais pas si c'est également votre cas, mais en général, quand j'écoute un podcast, j'ai besoin de savoir d'où vient la personne qui a fait le podcast et quelle est sa légitimité par rapport aux sujets abordés.

C'est pour ça que j'ai aussi eu cette volonté de faire ça ici. Tout d'abord, je vous tiens un peu plus sur mon parcours. Alors moi, je suis Suisse, j'ai fait l'école hôtelière de Lausanne, donc c'est une école plutôt orientée en management. Malgré son nom, j'ai un Bachelor en management de l'hospitalité, donc j'ai étudié non seulement tout ce qui est hôtellerie, hospitalité, mais des domaines différents, tout comme le marketing, la finance, également les ressources humaines.

Et ensuite, j'ai décidé de m'orienter dans le marketing. J'ai travaillé pendant cinq ans auprès de grands groupes comme L'Oréal, Shiseido, Putsch. C'était vraiment une expérience très, très intéressante. Des expériences très intéressantes et enrichissantes qui m'ont permis d'acquérir de nombreuses compétences en marketing et en stratégie. Ensuite, en parallèle, j'ai toujours été passionné de gastronomie, principalement de pâtisseries. Je vous avoue que je suis quand même très gourmande. Je n'étais jamais non à un bon gâteau au chocolat et j'ai toujours adoré ça.

Et c'est ce qui m'a mené à débiter à mon blog en 2019. Donc, au début, j'avais juste fait un petit site sur Wix. Et puis ensuite, j'avais aussi un compte Instagram que j'ai alimenté en parallèle. Et puis, ce compte Instagram a

pris de plus en plus d'importance et est vraiment devenu mon focus. Durant ma durant ces derniers mois, alors je fais ce podcast. J'ai presque atteint les 7000 abonnés sur Instagram avec une communauté vraiment engagée qui suit mes aventures culinaires.

Justement, le fait de débiter ce blog m'a amené à me spécialiser tout naturellement dans la photographie culinaire. Évidemment, parce que quand on aime cuisiner, prendre des photos, on aime quand même que ces photos soient belles ou en tout cas, qu'elles soient aussi appétissantes que la réalité. On a vraiment envie, en tout cas. Moi, j'avais vraiment envie de donner faim à mes abonnés et de leur donner envie de tester cette recette et de transmettre vraiment cette gourmandise à travers les photos.

Et du coup, j'ai donc effectué plusieurs formations en anglais, majoritairement autour de la photographie culinaire. Cela m'a vraiment permis de m'améliorer dans ce domaine. Et je suis aussi persuadé que l'apprentissage, de toute manière, c'est une affaire de toute une vie. Donc, je n'arrête pas de me challenger de lire des livres sur le sujet, de rester à l'affût. Pour moi, c'est vraiment quelque chose de très important et du coup, mon blog ayant pris de plus en plus d'ampleur.

J'ai ensuite décidé de me consacrer à 100% à cette activité et à la photographie culinaire. À l'heure actuelle, j'offre des prestations de photographie culinaire, mais également de coaching en marketing et Instagram pour les PME. Parce que pour moi, le marketing, c'est vraiment un sujet que je trouve passionnant et primordial à l'heure actuelle. C'est la raison pour laquelle j'avais quand même envie de garder cette autre passion à côté de mon activité de photographe. Maintenant que vous en savez plus sur moi, je vais vous parler de ma décision de lancer ce podcast.

C'est vraiment un peu un challenge et un défi pour moi. Mais j'ai décidé de faire ça pour la simple et bonne raison que j'ai reçu pas mal de questions, notamment en coaching et de mes abonnés sur Instagram. J'ai vraiment identifié des questions récurrentes autour du thème de la photo, de la nourriture, de la cuisine, que ce soit dans le cas de blogueurs qui souhaitent s'améliorer en photos culinaires, de passionnés par ce domaine avec qui j'adore échanger des astuces, des bons plans culinaires et également de restaurateurs et PME qui, eux, étaient plutôt en quête d'infos, plutôt business et marketing pour faire prospérer leur entreprise.

En parallèle, j'ai récemment lancé récemment mon site Internet. Et puis j'avais communiqué également à travers des stories vidéos de moi sur Instagram et je me suis aperçu que j'ai vraiment eu un très bon retour de mon audience par ces stories qui sont beaucoup plus vivantes, évidemment, que des photos ou des supports figés. Et c'est la raison pour laquelle j'ai eu envie de partager avec vous un support plus vivant. Du coup, avec ce podcast, donc, maintenant, entrons dans le vif du sujet.

Au menu de ce podcast, il y aura quatre thématiques. En entrée une immersion gourmande avec un contenu 100% food. Dans cette section, j'interviewerai des experts et expertes culinaires et des grands chefs qui vous dévoileront les coulisses du métier et le processus de création culinaire en plat. Rendez-vous pour l'appétit vient

en regardant un contenu sans photos. Ici, vous retrouverez des interviews de stylistes et photographes culinaires qui vous révéleront leurs astuces pour produire des photos qui vous feront saliver en dessert.

C'est parti pour de The Cherry on the cake, un contenu 100% marketing dans lequel vous retrouverez des interviews d'experts en marketing et en productivité. Dans cette section, je vous apporterai également mon expertise en marketing stratégique et je partagerai avec vous des astuces spéciales pour booster votre présence sur Instagram et développer votre business à travers ce réseau social. Ensuite, en mignardises, on finira avec une section Tout est dans la faim, un contenu 100 % entrepreneurial pour clore notre pas gourmand en beauté.

Je vous proposerai quelques astuces et conseils d'experts et d'experts afin de vous sentir aussi bien dans votre business que dans votre assiette. Nous parlerons des challenges et épreuves auxquelles vous pourrez être confrontés et je vous fournirai des conseils sur l'entrepreneuriat et le développement personnel. Alors, ma volonté à travers ce podcast, c'est vraiment de partager, progresser et apprendre avec vous. Tout simplement parce que je suis convaincue que pour évoluer, il est nécessaire d'apprendre, de se cultiver, de garder un esprit ouvert, curieux et créatif.

Et c'est vraiment ce que j'espère vous apprendre à travers ce podcast. Merci pour votre écoute et à très vite dans le prochain épisode. J'espère que vous aimez ce podcast. Si c'est le cas, abonnez-vous pour ne manquer aucun de mes conseils food photo, marketing ou entrepreneuriat qui vous guideront dans le monde de la photo? Laissez-moi un cinq étoiles, ça me ferait super plaisir. Et dernière bonne nouvelle, j'ai encore un cadeau pour vous. J'ai réalisé un guide de plus de 45 pages pour créer le feed Instagram de vos rêves, ceux qui vous permettra de gagner de nouveaux abonnés et de faire prospérer votre business.

Ce guide est gratuit, en tout cas pour l'instant. Pour le trouver, c'est très simple, il vous suffit de taper sur Google My Sweet Discoveries guide Instagram, My Sweet Discoveries en trois mots, guide Instagram. Ensuite, vous tomberez sur ma page Instagram où vous aurez différents kits gratuits, dont celui-ci. Le lien sera également en notes de ce podcast.

A très bientôt pour un nouveau podcast et Sweet Fin de journée.